

电池租用价499万起，99秒换电，广汽埃安UT super上市

来源：吴惠雯 发布时间：2025-11-17 20:41:19

文：小意

广汽埃安UT super于2025年11月9日正式上市，电池租用购车价4.99万元起，整车购买价8.99万元起。这款由广汽集团、京东与宁德时代三方联手打造的纯电小型车，以其核心的换电能力和长续航为主要亮点。新车搭载宁德时代提供的54.04千瓦时磷酸铁锂电池，官方公布的续航里程为500公里。其特点是支持99秒极速换电，旨在解决纯电用户的补能焦虑。车辆轴距达到2750毫米，旨在提供越级的车内空间。埃安UT super将通过京东平台进行销售，它的上市将为10万级纯电市场带来一个新的选择。

一、外观/内饰/配置简述

1、外观设计

对比维度	广汽埃安UT Super	吉利星愿	比亚迪海豚
核心特点	换电便利，续航较长	驾驶操控，灵活空间	配置均衡，安全科技
价格	电池租用购车价4.99万元，整车购买价8.99万元	6.88万元起	9.98万元起
续航(CLTC)	500公里	310-410公里	410-520公里
车身尺寸	长宽高分别为4270/1850/1575毫米，轴距为2750毫米	长宽高分别为4135/1805/1570毫米，轴距为2650毫米	智驾版车型长宽高分别为4280（4125）/1770/1570毫米，轴距2700毫米
核心优势	99秒极速换电、500公里续航、2750mm长轴距	后置后驱灵活储物空间（带前备箱）多连杆独立	L2级辅助驾驶系统、安全配置丰富（头部气帘等）
动力系统	100kW电机	58-85kW电机	70-150kW电机
补能方式	可充可换可升级（车电分离）	常规直流快充	常规直流快充
底盘悬架	前麦弗逊+后扭力梁	前麦弗逊+后多连杆独立悬架	前麦弗逊+纵臂扭转梁式非独立/后四连杆独立悬架
智能座舱	14.6英寸中控屏+华为云车机	10.1英寸中控屏+车机	10.1英寸中控屏+车机

AION UT最低售价：6.68万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.38懂车实测空间·性能等车友圈1.6万车友热议二手车5.78万起 | 17辆

埃安UT Super基于现款埃安UT打造，整体造型延续了家族化设计，但在细节上做了针对性优化。前脸保留封闭式格栅和圆润风格，大灯组采用熏黑处理，内部集成19颗3瓦大功率LED灯珠，搭配“田”字型日行灯，点亮后辨识度较高。下包围的三段式设计四点矩阵雾灯相呼应，增强了运动感。车身侧面变化较小，采用半隐藏式门把手降低风阻，配备16英寸多幅轮毂（规格215/60R16），主打舒适与静音。新车车提供莫奈紫和香榭米两种外观配色，

可选不同风格车衣。车尾主要调整是垂直布局的熏黑尾灯，内部采用点阵式光源，后包围的黑色保险杠集成扁平雾灯，并隐藏了换电接口盖板。尺寸与空间与普通版一致，长宽高分别为4270/1850/1575毫米，轴距为2750毫米。后排腿部空间达905毫米，前排座椅支持放平，可形成临时休息空间，实用性较强。



2、内饰设计

内饰布局与普通版相似，以简约实用为核心。双辐式多功能方向盘、悬浮式8.8英寸液晶仪表和14.6英寸中控屏保留家族风格。新增低饱和色系内饰和哑光饰条，弱化了塑料感，提升座舱高级感。怀挡换挡设计释放了中央储物空间，座椅支持主驾电动调节，并采用环保织物材质。核心配置升级主要包括：华为云车机，支持语音控制和OTA升级，优化车机流畅度。倒车哨兵模式：全系标配，在检测到障碍物时刹停，减少新手刮蹭风险。540度全景影像：搭配外后视镜加热功能，提升雨天和窄路安全性。后排空调出风口等未缺席，达到10万级车型主流水平。与普通版相比，UT Super标配蓝牙钥匙、热泵空调（优化冬季续航），同时保留快充（30%-80%充电需26分钟）和慢充功能，避免单一依赖换电。

3、动力续航



动力系统沿用普通版的100千瓦电动机，最大功率136马力。电池组升级为宁德时代54.04千瓦时磷酸铁锂电池，CLTC工况续航达500公里，较普通版（330公里/420公里）显著提升。

核心亮点是换电能力：99秒极速换电：采用宁德时代巧克力电池技术，远超传统快充（30分钟以上）。可充可换可升级：支持车电分离模式，用户可选择买断电池或租赁方案。补能灵活性：保留快充/慢充功能，避免换电站不足时的续航焦虑。实际续航方面，500公里为CLTC工况，根据电动车普遍折扣，高速场景续航约350公里（七折），市区通勤可满足一周两次换电需求。动力性能偏向家用，100千瓦电机加速表现平顺，适合城市通勤而非激烈驾驶。

4、价格销售模式

销售创新：用户通过京东线上预约试驾、订购车辆，并可选购车载配件与养车服务套餐，实现“线上下单、线下提车”，减少经销商环节降低成本。政府补贴：京东整合平台及地方补贴，针对A0级车型补贴金额均在千元以上。与竞品对比，UT Super起售价低于蔚来萤火虫，与吉利星愿、比亚迪海豚等相当，但换电功能构成差异化优势。

5、售后与补能网络

售后保障由三方协同：广汽负责整车质保，租电版电池由宁德时代提供“只换不修”，其余三电系统享受广汽质保。京东整合超3000家养车门店和4万家合作门店，承担部分保养服务。

补能网络是成败关键：宁德时代目前已建设近1000座巧克力换电站，覆盖全国2/3城市，目标10公里内可达。2025年底计划增至5000座，2030年远期目标3万站，通过生态合作模式推进。当前换电站主要集中一二线城市，三四线覆盖不足。

埃安UT Super的核心竞争力在于将换电技术普及至10万级市场，结合500公里续航、越级空间和实用配置，精准切入城市通勤场景。劣势是换电站网络初建、辅助驾驶能力弱。UT Super代表了产业协同创新的方向——京东的用户洞察、广汽的制造标准、宁德时代的换电技术共同打造“好车不贵”产品。其成功不取决于单一配置，而是整体生态：换电站密度决定用户体验。若换电站建设如期推进，这款车有望成为“国民好车”标杆；若生态推进迟缓，则可能困于初期覆盖不足。

二、产品力简析

关于埃安UT super哪个选择性价比高，从以下几个方面来评估哪个版本符合你的需求：

埃安UT super支持电池“可充可换、可租可售”，租赁方案能显著降低购车门槛，但长期使用下来总成本需要你算一笔账。

在以下情况下，租电方案可能更适合你：

预算非常紧张：如果你手头现金有限，租电方案能让你用不到5万元的价格开走新车，极大降低了拥车门槛。热衷尝试新技术：如果你认为电池技术在未来几年会有巨大进步，租电可以让你在后续通过换电，无感升级到能量密度更高、性能更好的新电池，无需承担旧电池贬值的损失。生活在换电站覆盖区：你家或常用路线周边已经有或即将建设宁德时代的巧克力换电站，能充分利用99秒极速换电的便利。

在以下情况下，整车购买可能是更经济的选择：

计划长期持有车辆：如果你打算这辆车开很多年（例如超过6-8年），那么一次性买断电池，避免长达数年的月租支出，从长远财务角度看通常更为划算。重视资产完全权：你希望车辆是完全属于你自己的资产，不喜欢每月支付租金的感觉。用车频率不高：如果你每年行驶的公里数不多，那么租电方案下，每公里摊销的电池成本会相对较高，整车购买的优势就更明显。

你可以做一个简单的计算。用整车购买价减去租电购车价，得到一个差价（例如8.99万 - 4.99万 = 4万元）。再用这个差价除以每月的电池租金，就能得出一个大致的“回本”年数（约8年）。如果这个年数远低于你的计划用车年限，那么整车购买更划算；反之，则租电在财务上更有吸引力。

此外，对比吉利星愿、MG4、比亚迪海豚等同级车型，它主打的“换电”功能，使其在同级别小车中成为了一个独特的存在。它的换电模式能从根本上解决充电等待时间，尤其适合充电不便或时间宝贵的用户。京东的销售和售后生态也是一个新尝试。需要注意的是，其成功高度依赖于周边换电站的建设进度。

若看重驾驶乐趣和整车机械素质：吉利星愿优势明显。它是同级别少有的后置后驱车型，并配备了多连杆独立后悬架，这在操控性和舒适性上天生有优势，能带来更富乐趣的驾驶体验。

若看重乘坐和装载空间：埃安UT Super和MG4都很有竞争力。埃安UT Super的轴距和横向宽度保证了乘坐舒适性。而MG4在“得房率”上表现优异，实际乘坐和装载空间更优。

若追求均衡表现与成熟选择：比亚迪海豚是一款不会出错的“水桶车”。它在空间、续航、安全等方面没有明显短板，加上比亚迪深厚的市场根基，是追求稳妥可靠的选择。总的来说，埃安UT Super的换电功能是一次对传统补能方式的革新，而其他车型则在驾控、空间等传统维度上做得更为出色。

三、竞品分析

为了让你能快速了解它与其他同级车型——吉利星愿、比亚迪海豚的区别，我准备了一个详细的对比表格。

表格清晰地罗列了数据，但车无完车，选择取决于你的核心用车需求。

如果你对“补能效率”要求较高，所在地区换电设施便利，希望体验创新的补能模式。你对“长续航”有刚需，500公里的官方续航能减少你的充电或换电频率。你非常看重车辆的“后排乘坐空间”，经常需要搭载家人或朋友。可以考虑选广汽埃安UT Super。

如果你享受驾驶，看重车辆的“操控乐趣”，后驱布局和独立后悬架能带来更有趣味的驾驶体验。你的购车预算相对有限，希望以更亲民的价格获得一辆品质不错的代步车。你对车辆的“空间灵活性”要求高，丰富多变的储物空间能满足你多样化的日常用途。可以考虑选吉利星愿。

如果你是科技爱好者，对“智能化配置”要求高，L2级辅助驾驶等功能能提升你的驾驶便捷性和安全性。你追求均衡的用车体验，希望在安全、舒适配置（如座椅通风加热、头部气帘）等方面得到全面保障。你信赖成熟的市场口碑和庞大的用户基数，希望在售后、保值等方面有更稳妥的保障。可以考虑选比亚迪海豚。

四、价格分析

其最终定价策略受到成本、市场需求、品牌和行业竞争等多方面因素的复杂影响。成本与规模效应是埃安UT Super定价的核心。该车整合广汽制造、宁德时代换电及京东渠道资源，成本控制依赖规模化生产——广汽埃安透露，月销1.5万辆才能覆盖成本与三方投入。市场调研显示，83%用户期待价格低于10万元，但10万级纯电市场竞争激烈，需靠500公里续航、99秒极速换电等优势及品牌转型、京东线上销售创新，证明换电模式与生态价值，让消费者接受溢价，最终实现销量规模导向的定价目标。

过于激进的低价可能损害品牌形象并难以支撑换电网络的长期建设；而若定价过于保守，在消费者对10万元以下车型价格高度敏感的当下，其换电优势不足以撼动已拥有良好口碑的竞品市场地位。其“车电分离”的租赁方案是一个巧妙的破局思路，能有效降低购车门槛，但长期使用成本是否具有优势，将是影响用户决策的关键。因此，UT Super的成功不仅取决于

一个吸引眼球的起售价，更在于其能否向市场清晰传递“换电便捷性”与“京东生态服务”所带来的、能被用户感知的长期综合价值。

五、销量与行情前瞻分析

新车的表现将很大程度上取决于其创新的“可充可换可升级”补能模式能否有效解决用户痛点，以及京东生态的渠道优势能否成功转化为销量。埃安UT Super的核心竞争力在于整合了广汽埃安的制造、宁德时代的巧克力电池换电技术以及京东的销售与服务网络。其99秒左右的极速换电体验，若配套换电站网络能如期铺开，将显著提升用户在补能效率上的体验。同时，京东平台的车电分离方案和线上销售结合线下服务的模式，旨在降低购车门槛并优化购买流程。

然而，埃安UT Super面临多重挑战。当前换电站网络覆盖仍显不足，用户可能面临“有车无站”的困境，其建设进度将直接影响用户体验和市场信心。此外，10万元级纯电市场竞争极为激烈，埃安UT Super需直面比亚迪海豚等已有强劲市场表现的车型。

写在最后

埃安UT Super是一次很有价值的跨界合作尝试，但其成功并不仅仅取决于产品本身。我认为，其是否成功，关键在于换电模式的实际用户体验和京东生态赋能的真实转化效率。当前换电站的网络密度是明显的短板，如果铺设进度不及预期，其核心卖点将大打折扣。同时，京东的流量和渠道优势能否精准触达并说服购车决策链条更长、更谨慎的汽车消费者，仍需市场检验。对于广汽埃安而言，UT Super是其提振整体销量、尤其是推动C端市场增长的关键一役。如果UT Super未能有效打开市场，埃安短期内或将继续面临一定的销量压力。因此，UT Super的市场表现，将是检验这种“车企+电池巨头+互联网平台”新模式能否在激烈市场竞争中跑通的重要试金石。

想了解更多汽车行业信息，请关注小意不晕车。实际体验可能因配置版本或后期更新有所差异。喜欢本文请点赞评论支持一下，谢谢！

HTML版本：[电池租用价499万起，99秒换电，广汽埃安UT super上市](#)